



Viestinnän koulutusohjelman valintakokeen 2. osan ennakkotehtävä 2011 Mediatuottamisen suuntautumisvaihtoehto

Tehtävä on osa valintakokeen arviointia.

Tutustu tämän tehtävänannon lopussa olevaan kuvaukseen mediatuottamisen työstä ja opinnoista. Vastaa sen jälkeen seuraaviin kysymyksiin ja tuo vastauksesi tulostettuna valintakokeeseen 31.5.2011. Vastauspaperissa tulee olla myös nimesi, syntymäaikasi, osoitteesi ja puhelinnumerosi. Vastaa selkeästi ja lyhyesti.

- 1) Miksi haet opiskelemaan mediatuottamista ja miksi juuri Oulun seudun ammattikorkeakouluun?
- 2 a) Mitkä omat ominaisuutesi tekevät sinusta hyvän tuottajan?
2 b) Millä osa-alueilla sinun on kehitettävä osaamistasi?
- 3) Perehdy Oamkin nettisivuilla mediatuottamisen opinnot 2010 aloittaneiden opintosuunnitelmaan osoitteessa
<http://www.oamk.fi/opiskelijalle/rakenne/opinto-opas/koulutusohjelmat/index.php?sivu=ops&lk=s2010&code=60088>
(2011 aloittaville opintojen sisältö on pääosin sama. Uutena kurssina mukaan tulee Äänisuunnittelu)
- 3 a) Mitkä ovat mielestäsi itsellesi kolme tärkeintä opintojaksoa tulevan ammattisi kannalta? Miksi?
3 b) Minkä opintojakson poistaisit itsellesi vähiten tarpeellisena ja miksi?

Mediatuottamisen lyhyt kuvaus

Mediatuottaminen on kokonaisvastuullista työskentelyä esimiehenä ja asiantuntijana erilaisissa interaktiivisen median, AV- ja tapahtumatuotannoissa. Opiskelija voi itse vaikuttaa mihin tuottamisen osa-alueeseen hän erikoistuu. Internetillä on erilaisissa tuotannoissa yhä vahvempi rooli.

Mediatuottajaksi valmistunut voi toimia esimerkiksi projektipäällikkönä tai hankesuunnittelijana. Työnantaja voi olla digimedialan sisältötuotantoyritys, AV-tuotantoyhtiö, tapahtuma- tai kulttuurialan organisaatio, mainostoimisto, teollisuuden tai palvelualan yrityksen viestintäyksikkö, kansalaisjärjestö, koulutus- tai muu julkisen sektorin toimija. Opiskelija saa myös valmiudet toimia yrittäjänä ja moni onkin perustanut yrityksen jo opiskeluaikana. Mediatuottamisen ammattiopinnoissa painottuu neljä osaamisaluetta:

1. tuotannollinen osaaminen: tuotantoprosessin kulku ja työn organisointi
2. luova tuottaminen: esim. sisältöjen kehittäminen ja mediamailmaisuus
3. johtaminen ja tiimityöskentely: ryhmätyötaidot ja työryhmän johtaminen
4. liiketoiminnallinen osaaminen: tuotantojen aikataulutus, budjetointi ja rahoitus, yritystoiminnan perusteet.

Alle on koottu hakijoiden avuksi usein kysytyjä kysymyksiä (FAQ) mediatuottamisesta.

Mitä mediatuottaminen tarkoittaa?

- Erilaisten mediatuotantojen suunnittelua ja niiden toteuttamisen johtamista.

Mikä on mediatuottaja? Tuottaako hän itse tai ryhmässä erilaisia sisältöjä (video, graafinen suunnittelu, tekstit, äänet ym)?

Mediatuottaja ei yleensä toteuta sisältöjä itse. Oleellisempaa on kokonaisvaltainen vastuu projektin toteuttamisesta: tuottaja mm. huolehtii työryhmään pätevät tekijät eri osa-alueille sekä varmistaa budjetin ja



aikataulun toimivuuden. Roolinsa vuoksi mediatuottajan tulee monipuolisesti ymmärtää luovan työn luonne, alan tuotekehitysprosessit, toimintaympäristö, jakelukanavat ja ansaintamallit. Mediatuottajan tulee kyetä rakentamaan ja ylläpitämään ammattilaistiimejä ja –verkostoja, minkä vuoksi henkilöjohtaminen ja neuvottelutaidot ovat hänelle tärkeitä ominaisuuksia.

Mediatuottamisen koulutusohjelmasta valmistunut toimii tuotannon eri ammattiteissa, joita voivat olla muun muassa tuottaja, projektipäällikkö, hankesuunnittelija, tapahtumatuottaja, yhteyspäällikkö, online-tuottaja, linjatuottaja tai tuotantopäällikkö.

Millaista on mediatuottamisen opiskelu?

- Opintojen alkuvaiheessa opiskellaan media-alan ammatillisia perustaitoja mm. kuvankäsittelyn, valokuvauksen, AV- ja webtuotantojen alueella. 2-4 vuoden aikana ammattiopinnoissa opiskellaan mm. projektinhallintaa, eri sektoreiden tuotantoprosesseja, tuotantojen ideointia ja käsikirjoittamista, budjetointia, rahoitusta, lainsäädäntöä ja sopimuksia sekä esimiestaitoja. Opintojen aikana toteutetaan useita erikokoisia mediatuotantoja, joissa tuottajan työtä tehdään käytännössä. Opintoihin sisältyy myös 5 kk harjoittelujakso alan yrityksissä tai organisaatioissa. Lisäksi opiskelija voi lähteä vaihto-opiskeluun muutamaksi kuukaudeksi tai koko lukuvuodeksi.

Voinko halutessani vaihtaa mediatuottamisesta journalismiin tai kuvallisen viestinnän suuntautumisvaihtoehtoon kesken opintojen?

- Et. Yleensä ainoa mahdollisuus on osallistua journalismiin tai kuvallisen viestinnän valintakokeisiin.

Mitä ominaisuuksia hyvä tuottaja tarvitsee?

- Hyvä tuottaja hallitsee kokonaisuuksia, pystyy ideoimaan ja analyttisesti kehittämään sisältöjä sekä tulee toimeen erilaisten ihmisten kanssa. Työkokemus eri sektoreilta (mm. liiketalous, teknologia, opetusala) ja erityisesti media-alan työtehtävistä on hyödyksi, jotta tuottaja voi arvioida ideoiden toteuttamiskelpoisuutta sekä työvaiheiden kestoja ja kustannuksia. Hyvällä tuottajalla on laaja yleissivistys ja hän on esiintymiskykyinen, koska hän usein työssään esittelee ideoita ja valmiita tuotantoja erilaisille sidosryhmille.

Mitä tekee tapahtumatuotannon tuottaja?

- Tapahtumatuottajan tehtävät ovat samantyyppisiä kuin muillakin mediasektoreilla: sisällön ideointia, työryhmän rekrytointia, työntekijöiden delegointia, työntekijöiden motivointia, kustannusten arviointia, rahoituksen hakemista, riskien kartoitusta, tarvittavien lupien anomista, esitystekniikan tilaamista, markkinoinnin suunnittelua, edustamista, valvontaa ja vastuunkantamista.

Mitä tuottaja tekee digimediatuotannossa?

- Tuottajan tehtävät ovat samantyyppisiä käytettävästä mediasta riippumatta. Digimedia tarkoittaa mm. nettisivustoja, matkapuhelinsovelluksia sekä PC-, konsoli- ja mobiilipelejä. Tuotantojen johtaminen edellyttää mm. valitun median ominaispiirteiden, tuotantoprosessien, ansaintamallien ja monikanavajakelun periaatteiden ymmärtämistä, kohderyhmien tunnistamista sekä IT-terminologian kohtuullista hallintaa.

Voiko tuottaja olla käsikirjoittaja?

- Tuottaja voi toimia myös käsikirjoittajana (tai jossain muussa luovassa roolissa), mutta ideaalitapauksessa käsikirjoittaja, ohjaaja ja tuottaja ovat eri henkilöitä. Näin varmistetaan riittävän erilaiset ammatilliset näkökulmat sisällön kehittämiseen.

Voiko tuottaja olla myös sisällön ohjaaja?

Tuottaja voi olla myös ohjaaja, mutta yleensä ei ole järkevää olla tuottaja ja ohjaaja samassa projektissa. Tuottaja ja ohjaaja ovat esimerkiksi elokuvassa keskeinen työpari, jotka tukevat toinen toistaan.

Onko tuottaja kaikkien pomo? Saako tuottajaopiskelija pomottaa kaikkia muita opiskelijoita?



- Tuottaja toimii yleensä tuotannon esimiehenä. Hänen tehtävänä on johtaa sekä asioita että luovia ammatti-ihmisiä, eikä se onnistu pomottamisella, vaan esimerkin, kuuntelemisen ja innostamisen keinoin.

Rikastuuko tuottajana?

- Sekin saattaa olla mahdollista. Media-alan palkkataso on Suomessa "keskitasoa", esimerkiksi heikompi kuin tekniikan ja liiketalouden alalla. Suurin osa viestintäalan ammattilaisista työskentelee tällä alalla työn sisällön, ei palkkauksen takia. Vain pieni osa alan ammattilaisista varsinaisesti rikastuu palkkatyössä. Suomessa vaurautta kertyy yleisimmin yritystoiminnan omistamisen kautta. Osa opiskelijoistammekin on perustanut oman yrityksen.

Onko tuottajalla paljon kavereita?

- Tuottajan työssä on hyödyllistä, jos hänellä on laajat verkostot alan ammattilaisiin ja yrityksiin sekä myös muiden alojen aktiivisiin ihmisiin. Tuttujen ihmisten avulla mediatuotannon suunnittelu ja juoksevien asioiden hoitaminen helpottuu. Oma avoimuus ja sosiaalinen aktiivisuus ovat alalla avuksi.