

Kuvallisen viestinnän suuntautumisvaihtoehto

Valintakoe 2009

TEHTÄVÄ 1

Kuvakäsikirjoitus Storyboard

Tee kuuden (6) kuvan kuvakäsikirjoitus eli storyboard mainoselokuvaan. Storyboardilla tarkoitetaan kuvia, joilla kuljetat tapahtumia läpi elokuvan. Kuvat tulee sijoittaa paperilla oleviin ruutuihin. Kuvien oikealle puolelle voit kirjoittaa huomioitasi kuvien toiminnoista, kameran liikkeistä ja mahdollisesta selostustekstistä sekä muusta äänestä.

Mainoselokuvan pääkohderyhmä on hyvinvointipalveluja käyttävät keski-ikäiset naiset ja se on suunnattu laajaan kansainväliseen levitykseen.

Mainostettava tuote: Tuoksutyyny

Mainoselokuvan kesto 30 sekuntia, tyyli laji vapaa

Tehtävän toteutustapa: Piirrä kuvat kahdelle A-3 kuvakäsikirjoitus pohjalle, voit lisätä selventäviä kommentteja ruutujen oikealle puolelle.

Välineet: Lyijykynä, puuvärit ja tussit

Kirjoita paperien kääntöpuolelle:

- 1. Sukunimi*
- 2. Kaikki etunimet, puhuttelunimi alleviivattuna*
- 3. Osoite*
- 4. Puhelinnumero*
- 5. Tehtävän numero*

Arviointiperusteet:

Elokuvallinen ilmaisukyky

Soveltuvuus eri medioihin (tv, web, mobiilit päätelaitteet)

TEHTÄVÄ 2

Juliste

Tee juliste Oulussa järjestettävälle uudelle etnorock-tapahtumalle. Keksi tapahtumalle nimi. Kirjoita lisäksi lyhyt saateteksti tekemästäsi julisteesta. Perustele tekstissä kuvallisia valintojasi ja tekemäsi kuvan yhteyttä tapahtumaan.

Toteutustapa:

Paperin koko A-3

Välineet: Lyijykynä, puuvärit ja tussit.

Kirjoita paperin kääntöpuolelle:

- 1. Saateteksti*
- 2. Sukunimi*
- 3. Kaikki etunimet, puhuttelunimi alleviivattuna*
- 4. Osoite*
- 5. Puhelinnumero*
- 6. Tehtävän numero*

Arviointiperusteet:

Kuvallinen ilmaisuvoima

Visuaalinen toteutus

Värien käyttö

Viestinnälliset ominaisuudet

Saatetekstin sisältö