



Mobiuz-seminaari

Mobiilipalvelu markkinointikeinona Case BURTON SNOWBOARDS

©2005 SATAMA INTERACTIVE

24.11.2005

Teemu Ropponen

Toimitusjohtaja

Mind On Move Oy



Outcomes of Satama's services



<p>Interactive Marketing Communications i.e. corporate websites, marketing campaigns, mobile services for events, multimedia demos...</p>	<p>Digital self-service and e-commerce i.e. intra and extranet, online shopping, loyal customer services, online bank, insurance services...</p>	<p>Future service development i.e. Mobile and digital TV applications, R&D cooperation, prototyping...</p>
<p>All service areas:</p>		<p>Business and user analyses E-architecture Digital brand guidelines Usability analyses</p>



mind on move
www.mindonmove.com

BURTON SNOWBOARDS

MOBILE.BURTON.COM

©2005 SATAMA INTERACTIVE



Miksi palvelua tarvitaan - Miksi palvelun pitää olla mobiili - Mitä palvelulla tavoitellaan - Millainen palvelu on



Tästä matkassa on kysymys...





Mutta se on myös tätä...





... se on tätä





... ja se on tätä





... aina tämän välissä





Täältä me saamme heidät kiinni...





... kysymys onkin siitä kuinka me pääsemme mukaan myös tänne?





Varsinkin kun nuoret ovat median lukutaitoisia...



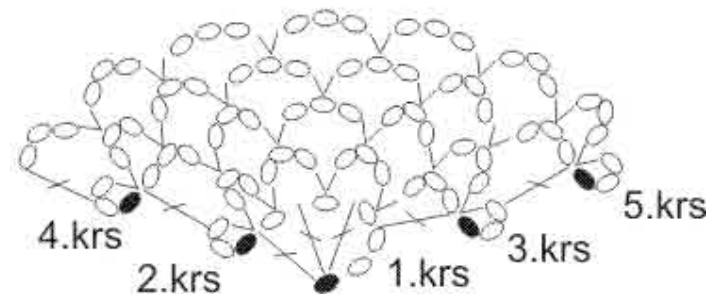
He näkevät mainonnan läpi



...uudet kokemukset ovat keskeinen osa elämäntapaa ja...



- = ketjusilmukka (kjs)
- = aloitus kjs
- ∇ = kiinteäsilmukka
- ⋈ = pylväs (p)



He hylkäävät rutiinit ja toimivat spontaanisti



...asiat ovat aina minä-lähtöisiä



Mutta osana omaa ystäväpiiriä, viiteryhmää, heimoa



**Mobiilipalvelu on mitä parhain keino
vastaamaan haasteisiin, koska...**



**Kännykät ovat luonnollinen ja keskeinen osa elämäntapaa siinä missä
lumilaudat, mp3-soittimet, lenkkikossut ja pelikonsolit**



**Mobiilipalvelu on mitä parhain keino
vastaamaan haasteisiin, koska...**



**Nuorille kännyköistä on muodostunut tapa kuluttaa aika
aivan yhtäläillä kuin kommunikoida ystävien kanssa**



**Mobiilipalvelu on mitä parhain keino
vastaamaan haasteisiin, koska...**



Kännykät kulkevat ihmisten mukana vuorokauden ympäri ja kaikkialle



Palvelun tavoitteet on asetettu kunnianhimoisesti



Mobiilimedian omistajuus lumilautailijoiden keskuudessa

Brändimielikuvan vahvistaminen

Mobiilin nivominen aktiiviseksi osaksi cross-channel -strategiaa

Asiakkaiden johdattaminen myyntipisteisiin

Sponsoroitujen tapahtumien promoaminen

Luoda kohinaa ja suusta suuhun -markkinointia palvelun ympärille





Kohderyhmä ja päätelaitteet



Kohderyhmä

Henkeen ja vereen
lumilautailijat

Innokkaat harrastajat

Levinneisyys

Eurooppa

kahdeksan kieliversiota

Päätelaitteet

Nokia Series 40 and Series 60,

Motorola, SonyEricsson,
Samsung

Yli 160 päätelaitetta



Suunnittelua ohjasi kolme design driveria



Tarjota tuoreita sisältöjä koko kauden, jotta palvelu koukuttaisi käyttäjän

Tarjota miellyttävä selailukokemus

Varmistaa yhtenäinen brändi-ilme Burtonin digitaalisten palvelujen välillä





Itse palvelu



Ydinpalvelu:

mobiilisaitti: **mobile.burton.com**

(”don’t advertise, give ’em something to do”?)

Lisäpalvelut

ilmainen personointisisältö: mm. laadukkaat Burton-brändätyt taustakuvat

”viileät” lisäpalvelut: temppuoppaat – ladattavat Java-sovellukset, jotka ohjeistavat tekemään lautailutemppeja rinteessä



Kokeillaan!
mobile.burton.com



Mobile.burton.com Series 60 -versio



BURTON

06. BURTON MOBILE

- News >>
- Riders' Lockers >>
- Wallpapers >>
- Dealer Locator >>
- Mobile Tricks >>

Other languages:
Language:

top >>

BURTON

NEWS AND EVENTS

- 2nd Annual Abominable Snow Jam Features Top Riders >>
- Surfer Claire Bevilacqua competes in France >>
- Check out ChunkyKnit's new teaser! >>
- More news >>

top >>

BURTON

RIDERS' LOCKERS

- (NEW) Shaun White >>
- Terje Haakonsen >>
- Romain de Marchi >>
- Gigi Ruf >>
- DCP >>

top >>

BURTON

WALLPAPERS

(NEW) Jaakko Sepala

by Blotto >> Download

Dave Downing by Jeff Curtes >> Download

John Doe by Jane Dae >> Download

top >>

BURTON

DEALER LOCATOR

Country:

or search by region:

Submit

top >>

BURTON

MOBILE TRICKS

Easy Pack

>> Download

Medium Pack

>> Download

Hard Pack

>> Download

top >>



Mobile.burton.com Series 60 -versio



BURTON

RIDERS' LOCKERS

- (NEW) Shaun White >>
- Terje Haakonsen >>
- Romain de Marchi >>
- Gigi Ruf >>
- DCP >>

top >>

BURTON

[[Back to Men's Jackets](#)]

AK 3L Jacket

Size(s):
S, M, L, XL

Tech

- GORE-TEX® XCR™ Fabric
- 3-Layer Laminated Shell
- Pack-Friendly, Fully Taped Seams

Features

- Fulltime Exo-Contour™ Hood
- Molded Internal Stormflap™

BURTON

SHAUN WHITE

BOARDS

- Shaun White Freestyle versatility

BINDINGS

- Custom LTD A new secret weapon for any situation

BOOTS

- Shaun White Not rub

JACKETS

- Ronin Standard Jacket

PANTS

- Ronin Cargo Pants Fully freighted style

top >>



Burton Mobile Tricks



Specs

- Java Midlets x3
- 2 to 3 Tricks per pack
- 4 to 6 Frames per trick?



Options menu

- Short rider bio (text only)

Options menu

- Download Easy Pack
- Download Hard Pack
- **Send to a Friend (Challenge your buddies)**
- Link to Mobile.Burton.com



instructions
the step by step explanations are scrolling like a news ticker



User interface

users can use the up and down or left and right keys to move within the sequence





Muutamia huomioita ja oppeja!



Suunnittelu

Kohderyhmän mietintä – vrt. esim. päätelaitekanta ja kielet. Emme ole enää Nokia-landiassa!

Varaa jo alussa budjettia jatkokehitykseen, kaikki ei kuitenkaan tule huomioiduksi!

Toteutus

Jos maantieteellisesti hajatunut toteutus- ja asiakasryhmä → varaa aikaa eriyisen paljon kommunikointiin...ja testaukseen. Esim. ulkomaiset liittymät. Varaa kalenteri- ja työaikaa! Jos ”ystävällisiä testaajia”, varmista motivaatio & kommunikointiyhteys!!

Tuotantoon vienti

Varaa paukkuja palvelun markkinointiin!!

KOKO PALVELUN KONSEPTIKEHITYS:

We are time bandits – mobiilipalvelun tarkoituksena ”varastaa aikaa” ;)

Yhteisöllisyys



**Kun web ei riitä,
kun mobiilimanonta ei riitä,
kun mainonta ei riitä
mobiilipalvelu voi hyvinkin riittää.**

Kysymyksiä, kommentteja?



Pysy ajantasalla, tsekkaa:

mobile.burton.com

www.satama.com

www.mindonmove.com

Kiitos!

©2005 SATAMA INTERACTIVE

Teemu Ropponen
teemu.ropponen@mindonmove.com

040-525 5153