

## Osaava elintarviketeollisuus Pohjois-Pohjanmaalle 7.2.2019

### Tilaisuuden yhteenveto

Pohjois-Pohjanmaan teollisuusmittakaavan elintarvikeyritysten edustajista ja elintarvikealan kehittäjistä koostunut joukko kokoontui Oulun ammattikorkeakoululle 7.2.2019 keskustelemaan elintarviketeollisuuden kehittämistarpeista. Tilaisuus käynnistyi Jukka-Pekka Inkisen (*Director, International Affairs / Fennopromo Oy*) alustuksella markkinaymmärryksestä ja siihen perustuvasta tuotekehityksen ja viennin edistämisestä. Alustuksen jälkeen syvennyttiin keskustelemaan elintarviketeollisuusyritysten kehittämistarpeista projektipäällikkö Marja-Liisa Järvelän johdolla. Keskustelun tavoitteena oli kartoittaa yritysten kehittämistarpeita, joita voidaan lähteä viemään eteenpäin 1.1.2019 käynnistyneessä RUOKARIIHI – Osaava elintarviketalous Pohjois-Pohjanmaalle -hankkeessa (Euroopan aluekehitysrahasto, Pohjois-Pohjanmaan liitto, 2019-2021).

Ensimmäisenä teemana oli ICT:n ja muiden teknologioiden käytön edistäminen. Tiedon kerääminen koko tuotantoketjussa sekä kerätyn tiedon hyödyntäminen kiinnostivat osallistujia. Tiedon automaattinen siirtyminen tehostaa tuotantoa, minkä lisäksi tiedonkeruulla saavutettu tuotteiden ja tuotannon jäljitettävyys ja läpinäkyvyys ovat yhteydessä tuoteturvallisuuteen. Yritysten käyttämien järjestelmien yhteensopivuudessa on tällä hetkellä haasteita esimerkiksi kaupan ja teollisuuden välillä, mistä saattaa koitua lisäkustannuksia elintarvikealan yrityksille. Tuotannon digitalisoinnin avuksi pohdittiin esimerkiksi prosessin läpikäymistä yhdessä ICT- ja teknologia-alan asiantuntijoiden kanssa. Asiantuntijat tunnistavat helpommin, mitä työvaiheita voidaan automatisoida tai millä tavoin teknologiaa voidaan prosesseissa hyödyntää. Myös vierailut muissa yrityksissä nähtiin yhtenä apukeinona, koska muiden ratkaisuihin tutustuminen voi tuoda ideoita omaan toimintaan. Samoin toiminnanohjausjärjestelmien ongelmiin voitaisiin hakea apua tutustumalla muiden käyttäjien ratkaisuihin. Kiinnostus elintarviketeollisuuden sivuvirtojen hyötykäyttöön liittyviin teknologioihin saattaa lisääntyä yrityskentällä tulevaisuudessa, koska sivuvirtojen hyödyntämistä voidaan alkaa vaatia osana ilmastonmuutoksen vastaisia toimia.

Toisena teemana oli yhteistyö ja verkostoituminen. Yhteistyötarpeita löydettiin erityisesti logistiikasta, sillä kuljetusten yhdisteleminen tuo säästöä ja lisää toiminnan ympäristöystävällisyyttä. Yhteistyötä tehdään jo nyt jonkin verran, mutta esimerkkiä voitaisiin ottaa esimerkiksi leipomoalasta, jossa kilpailevat yritykset yhdistävät kuljetuksiaan. Esille nousi erityisesti kylmäsäilytystä vaativien tuotteiden kuljetusyhteistyö, ja ilmoille heitettiin idea kuljetusalan Uberista. Kuljetuksissa nähtiinkin mahdollisuus uudelle yritystoiminnalle. Yhteistyön laajentamista toivottiin myös myyntiin ja vientiin esimerkiksi yhteiskonttien muodossa.

Kolmantena teemana oli kansainvälistyminen ja vienti. Osalla yrityksistä oli suunnitelmana kasvattaa vientiä. Keskustelussa nousi esille maakohtaisten vaatimusten selvittämisen vaikeus, koska tietoa ei ole saatavilla kootusti mistään. Haasteellisia ovat erityisesti Free From- ja luomutuotteisiin liittyvät säädökset. Tällä hetkellä tietoa täytyy usein hankkia omatoimisesti kohdemaasta. Ammattitaitoisten yhteistyökumppaneiden löytäminen kohdemaasta on tämä vuoksi ensiarvoisen tärkeää. Kansainvälisille ruokamessuille osallistuminen oman tuotteen esittelemiseksi koettiin helpommaksi yhteisten osastojen kautta.