



Liiketalouden ammattikorkeakoulututkinto

KEVÄT 2019

OAMK
OULUN AMMATTIKORKEAKOULU

AMK-tutkintoon johtava koulutus

Kulttuurialan ammattikorkeakoulututkinto

- › medianomi (AMK)
- › musiikkipedagogi (AMK)
- › tanssinopettaja (AMK)

Luonnonvara-alan ammattikorkeakoulututkinto

- › agrobiologi (AMK), maaseutuelinkeinot

Tekniikan ammattikorkeakoulututkinto

- › BEng, Information Technology
- › insinööri (AMK), energia- ja ympäristötekniikka
- › insinööri (AMK), konetekniikka
- › insinööri (AMK), rakennus- ja yhdyskuntatekniikka
- › insinööri (AMK), sähkö- ja automaatiotekniikka
- › insinööri (AMK), talotekniikka
- › insinööri (AMK), tieto- ja viestintätekniikka
- › rakennusarkkitehti (AMK)
- › rakennusmestari (AMK)

Liiketalouden ammattikorkeakoulututkinto

- › BBA, International Business
- › tradenomi (AMK), liiketalous
- › tradenomi (AMK), tietojenkäsittely

Sosiaali- ja terveystieteiden ammattikorkeakoulututkinto

- › bioanalytikko (AMK)
- › ensihoitaja (AMK)
- › fysioterapeutti (AMK)
- › kättilö (AMK)
- › optometrinen (AMK)
- › röntgenhoitaja (AMK)
- › sairaanhoitaja (AMK)
- › sosionomi (AMK)
- › suuhygienisti (AMK)
- › terveydenhoitaja (AMK)
- › toimintaterapeutti (AMK)

Bachelor of Business Administration (BBA), International Business, 210 op, 3,5 vuotta

- Opetuskielenä on englanti.
- Tutkinto-ohjelma on tarkoitettu niin suomalaisille kuin ulkomaalaisille opiskelijoille, joita kiinnostaa ura kansainvälisen liiketalouden, myynnin ja markkinoinnin tai yrittäjyyden saralla.
- Opintoihin sisältyy ulkomaankaupan, myynnin ja markkinoinnin, henkilöstöhallinnon, laskentatoimen, johtamisen sekä eri kielten opintojaksoja.
- Kieli- ja vuorovaikutustaidot kehittyvät monikulttuurisessa oppimisympäristössä ja antavat hyvät valmiudet työskennellä niin kotimaassa kuin ulkomailla.
- Opiskelijoilla on mahdollisuus hakea kansainvälisiin kaksoistutkinto-ohjelmiin, jolloin osa tutkinnosta opiskellaan kumppanikorkeakoulussa Saksassa tai Yhdysvalloissa. Valmistuessaan opiskelija saa tutkinnot sekä Oamkista että ulkomaisesta korkeakoulusta.

Tradenomi (AMK), liiketalous, 210 op, 3,5 vuotta

- Opinnot alkavat kaikille yhteisillä perusopinnoilla, joiden aikana tutustutaan liiketalouden eri osa-alueisiin.
- Toisesta opiskeluvuodesta alkaen opiskelija syventää osaamistaan valitsemansa osaamispolun mukaisesti. Osaamispolut voivat syventyä esimerkiksi seuraaviin osa-alueisiin: esimiestyö ja henkilöstöosaaminen, markkinointi ja myynti tai taloushallinto.
- Kattava ja monipuolinen yhteistyöverkosto sekä projektiopinnot antavat mahdollisuuden useisiin erityyppisiin työelämälähtöisiin projekteihin ja toimeksiantoihin.
- Tutkinnon suorittaneella on kattavat tiedot ja hyvät valmiudet monipuolisiin liiketalouden tehtäviin, kokonaisvaltainen käsitys yritysten ja organisaatioiden toiminnasta sekä ymmärrys taloudellisen toiminnan merkityksestä.

Tradenomi (AMK), liiketalous, Terwa-akatemia, 210 op, 3,5 vuotta

- Opinnot alkavat kaikille yhteisillä perusopinnoilla, joiden aikana tutustutaan liiketalouden eri osa-alueisiin.
- Toisesta opiskeluvuodesta alkaen oppimisympäristöinä toimivat opintojen alkuvaiheessa perustettavat tiimiyritykset. Tiimiyrityksissä opitaan tiimityötaitoja, liiketoiminnan kehittämistä, uusien liiketoimintaideoiden ja –mallien rakentamista, tuotteistusta, myyntiä, markkinointia, talouden hallintaa ja johtamista.
- Opittuja asioita sovelletaan koko opintojen ajan käytäntöön toteuttamalla tiimityönä projekteja oman tiimiyrityksen asiakkaille sekä harjoittamalla käytännön liiketoimintaa tiimiyrityksessä.
- Terwa-akatemian suorittaneet tradenomit työskentelevät esimerkiksi yrittäjinä, asiantuntijatehtävissä, markkinoinnin ja myynnin, talous- ja henkilöstöhallinnon, koulutuksen ja konsultoinnin tehtävissä. Asiakasprojektien kautta tulevaa uraa voi rakentaa omista kiinnostuksen kohteista jo opintojen aikana.

Tradenomi (AMK), tietojenkäsittely, 210 op, 3,5 vuotta

- Tietojenkäsittelyn tradenomilla on monipuoliset työelämässä tarvittavat tieto- ja viestintätekniikan tiedot ja taidot, mm. ohjelmointitaidot sekä taito kehittää digitaalisia tuotteita ja palveluita organisaatioiden liiketoiminnan tukemiseen.
- Digitaalisia tuotteita ja palveluita ovat esimerkiksi yritysten verkkosivut, -kaupat ja -palvelut, sosiaalisen median sovellukset, mobiilipalvelut, pelit sekä IoT-tekнологiaan perustuvat palvelut.
- Liiketalouden ja markkinoinnin perusteet antavat valmiudet soveltaa teoriaa organisaatioiden liiketoiminnan tarpeisiin ja hyödyntää tietojenkäsittelyn sekä digitaalisen ja sosiaalisen median mahdollisuuksia organisaatioiden liiketoiminnan kehittämisessä eri osa-alueilla.
- Koulutus valmistaa tietojenkäsittelyn ammattilaisia alan erilaisiin tehtäviin. Kaikki alan tehtävät vaativat loogista ajattelua ja ongelmanratkaisukykyä. Tämän lisäksi tarvitaan yhteistyö- ja kommunikointitaitoja sekä suomeksi että englanniksi.

OAMK

OULUN AMMATTIKORKEAKOULU