

Pohjoisen elintarvikeyritykset mukana suurilla kuluttajamessuilla Saksassa

Pohjoisen elintarvikeyritykset pyrkivät Saksan markkinoille. Pohjois-Pohjanmaalla ja Kainuulla on ensimmäistä kertaa yhteisosasto tammikuussa Berliinissä pidettävillä Grüne Woche 2020 -kuluttajamessuilla. Messuosaston teemana on ”Aitoja makuja villistä pohjolasta”. Oulun ammattikorkeakoulun (Oamk) Ruokariihi-hanke on mukana koordinoimassa messuosastoa. Hankkeen tavoitteena on lisätä ja edistää Pohjois-Pohjanmaan alueen elintarvikealan yritysten kansainvälistymistä.

Grüne Woche -messut pidetään 17.–27.1. Messuilla vieraillee vuosittain noin 400 000 kävijää. Tapahtumassa liikkuu kuluttajien lisäksi lehdistöä, bloggareita ja muita ruokaan liittyviä organisaatioita. Messujen aikana Kainuulle luodaan myös uutta, kansainvälistä matkailubrändiä ”[Arctic Lakeland](#)”.

Pohjoisen yhteisosastolla ovat mukana [Vaalan Juustola](#), [Real Snacks](#), [Lapin Marjat](#) sekä [Vuokatin viini](#). Vaalan Juustola maistattaa messuilla juustoleipää, Real Snacks kaura-snacksejä, Lapin marjat tuo messuille poroa sekä uututena puolukkasinappia. Vuokatin Viini hakee messuilta glögi-tuotteilleen laajempia markkinoita.

Suomalaisten elintarvikkeiden vienti Saksaan on Business Finlandin mukaan merkittävästi kasvussa ja suomalaisten tuotteiden näkyvyys Saksan myymälöissä on kovassa kasvussa. Tänä vuonna Suomen osastolla Grüne Wochella on mukana yli 30 näytteilleasettajaa eri puolilta maata.

Lisätietoja:

Projektipäällikkö Päivi Vitikka Oulun ammattikorkeakoulu, 040 651 7180,
paivi.vitikka@oamk.fi

Pentti Malinen, Kainuun liitto, 044 797 0197, pentti.malinen@kainuu.fi
Arja Kastarinen, Real Snacks, 040 730 6088, arja.kastarinen@realsnacks.fi
Pirkko Suhonen, Vaalan Juustola, 0400 393 494, pirkko.suhonen@vaalanjuustola.fi
Maritta Autio, Lapin Marjat, 040 775 8677, maritta.autio@gmail.com
Nils Colliander, Vuokatin Viini, 040 081 8282, info@vuokatinviini.fi